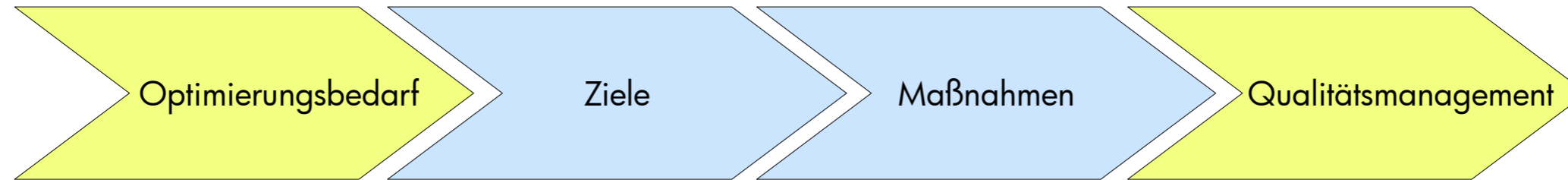


Der entracons Beratungsprozess



- *Zertifizierung*
- *mehr Wettbewerb*
- *Neue Technologien*
- *Änderung der*
 - *Kundenbedürfnisse*
 - *Lieferantenstruktur*
 - *Distributionsstruktur*

- *Effizienz steigern*
- *Marktposition verbessern*
- *Aktiv steuern*
- *Flexibilität erhöhen*
- *Stabiler Kundenstamm*
- *Kosten senken*
- *Umsatz steigern*

Strategisches Marketing

- *SWOT (Stärken/Schwächen)*
- *Kundenanalyse*
- *Marktanalyse*
- *Preispolitik*
- *Vertriebspolitik*

Controlling

- *für Marketing- &*
- *Vertriebsaktivitäten*

Geschäftsprozessmanagement

- *Dokumentation der Abläufe*
- *Analyse der Geschäftsprozesse,*
 - *Schwachstellen,*
 - *Fehlerquellen, Engpässe*
- *Geschäftsprozessoptimierung*
 - *Marketing*
 - *Vertrieb*
 - *Softwareeinsatz*